

CONDICIÓN E CRITERIOS  
PARA O ARRENDAMENTO DE INDUSTRIA  
RESTAURANTE CAFETERIA DO MARCO, MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEA DE VIGO

1. Arrendadora:

Fundación Marco Museo de Arte Contemporánea de Vigo

2. Obxecto do contrato:

Descrición: Arrendamento de negocio Restaurante Cafetería do Museo MARCO de Vigo

Emprazamento: Rúa Príncipe 54, Vigo

3. Prazo:

1 ano prorrogables ata 4 anos.

4. Prezo do arrendamento:

\_8.824,32 € anuais máis o IVE correspondente, actualizables ao incremento do IPC anual.

5. Garantías:

\_Fianza por importe de 3.480,00 €.

Aval bancario por importe de 13.920 € cunha duración de 4 anos.

6. Obtención de documentación e información: Museo MARCO

Taquilla e información

Rúa Príncipe, 54, 36202 Vigo

Tel.: 986 11 39 00, Fax: 986 11 39 01

Para concertar visita ás instalacións dirixirse por correo electrónico a:

[martino.nogueira@marcovigo.com](mailto:martino.nogueira@marcovigo.com)

7. Prazo para a valoración das diferentes ofertas:

Ata 15 días hábiles despois da publicación no DOG recibiranse propostas dos/as interesados/as.

8. Criterios de valoración:

A Dirección da Fundación valorará as ofertas presentadas e contestará aquelas que resulten de maior interese.

Valoraranse todos os aspectos relacionados coa calidade do servizo, en particular:

- Proposta de mellora no equipamento (adaptación funcional ou de deseño ,mantelerías, vaixelas, cristalerías, cuberterías, etc.) para a prestación dun servizo de gran calidade.15 PUNTOS
- Proxecto de xestión da actividade (tipoloxía e clase de establecemento, categoría, tipo de cociña, especialidades, etc.).20 PUNTOS
- Número de profesionais contratados, currículos e traxectoria dos mesmos.20 PUNTOS
- A relación prezo/calidade dos produtos dentro da tipoloxía do servizo.20 PUNTOS
- Incremento do prezo de aluguer.20 PUNTOS
- Redución de prezos para os Amigos do MARCO e traballadores do Marco.5 PUNTOS

9. Documentación que se esixirá:

- a) Documento Nacional de Identidade ou fotocopia do mesmo, da persoa asinante da proposición e, no seu caso, copia do poder notarial, se actúa en representación da persoa física ou xurídica que promova a oferta.
- b) Persoas xurídicas: fotocopia da escritura de constitución ou modificación, se é o caso, inscrita no Rexistro Mercantil.
- c) Certificación ou documento que acredite estar ao día das súas obrigas tributarias.
- d) Certificación ou documento que acredite estar ao día das súas obrigas en materia de Seguridade Social.
- e) Certificación que acredite que o licitador non ten débedas de carácter tributario co Concello de Vigo, a Deputación de Pontevedra e a Xunta de Galicia.
- f) Número de fax., teléfono, e-mail e enderezo a efectos de notificacións.
- g) Memoria descritiva detallada da actividade da empresa durante os cinco últimos anos, facendo referencia, se fose o caso, a outros locais explotados polos ofertantes, con indicacións da actividade concreta, importes, datas, cifras de clientes, número de persoas en plantilla, etc.

- h) Valoración da capacidade técnica do persoal co currículo das persoas propostas para o encargado xeral, titular de cociña, xefe de sala e do equipo humano do restaurante, que deberán estar presentes durante o seu funcionamento.
- i) De ser o caso, proxecto de obra de adaptación funcional ou de deseño do local aos usos a desenvolver tendo en conta o edificio no que se emprazan, que se redactará con indicación do orzamento, prazo de execución das obras e detalles de elementos decorativos para a súa valoración dentro da liña estética e imaxe do Museo.
- j) Proposta de equipamento adicional para a mellora do existente, expresando as súas características técnicas de tal xeito que sexa posible a súa valoración.
- k) Proxecto de xestión da actividade con todas as propostas que se ofrezan, e que incluírá obrigatoriamente a proposta de tipoloxía e clase do establecemento, categoría que se pretende, tipo de cociña, especialidades, etc.
- l) Proposta de póliza de responsabilidade civil cun límite non inferior a 1.200.000 € que inclúa, como mínimo, as coberturas por danos polo uso do establecemento, por actuacións ou traballos realizados no local, por incendio, explosión, inundacións, roubo e responsabilidade extra contractual.
- m) A lista de prezos dos produtos que se ofertan, e que deberá incluír a oferta mínima descrita a continuación:

10. Oferta mínima de produtos:

ARTIGO PREZO OFERTADO  
BEBIDAS QUENTES MESA BARRA  
BOLOS E REPOSTERÍA  
BEBIDAS E REFRESCOS  
BOCADILLOS  
½ BOCADILLOS  
SÁNDWICH  
BODEGA:  
MENÚ DO DÍA  
(detallar composición)

11. Data de inicio do servizo:

A data prevista para a sinatura do contrato o 15 de Abril e inicio do servizo é o 15 de maio de 2014

12. Información complementaría:

Anexo I: Plano instalacións

Anexo II: Relación de instalacións fixas. Informase os licitarios de que dito listado é informativo non tendo valor contractual. Establecerase visitas as instalacións a fin de podían ver estado instalacións.

Modelo Contrato cafetería

En Vigo a 17 de decembro de 2013

Martiño Nogueira  
Xerente  
Fundación MARCO  
Museo de Arte Contemporánea de Vigo