

# Promoción y comercialización para RESTAURANTES y BARES

-

## El comercio electrónico para la hostelería



reservON

# Introducción

- Cada vez son más los **Restaurantes, Bares, Pubs o Discotecas** que se incorporan a distintas plataformas, ya sean promocionales (como APPs turísticas y gastronómicas) o con opción de reservas.

Por ello FEHR ha decidido crear **reservON**, una plataforma App y WEB de ámbito nacional con central de reservas ON LINE.

- **reservON** es un sistema abierto y disponible de manera asequible a todo el tejido empresarial hostelero de nuestro país.



# Objetivos

- **Desarrollar la central de reservas referente a nivel nacional.**
  - **Mejorar la competitividad del sector hostelero español con la introducción de TICs.**
  - **Ofrecer una plataforma gestionada por el propio sector, liberada de intermediación de otros operadores.**
  - **Generar recursos a las asociaciones y fidelizar a los socios.**
  - **Desarrollar una herramienta que permita a los establecimientos gestionar sus propias bases de datos y CRM, así como sus propias campañas de e-mail marketing y redes sociales.**
  - **Ofrecer a los organizadores de eventos gastronómicos disponer de una web, y una APP promocional y comercial sin coste.**
- Con una mínima cuota fija para cubrir los costes de gestión y la inversión en promoción.**



- La Central de reservas “**reservON**” se compone de:
- ❑ Una **web** donde aparecen todos los establecimientos, con localización geográfica, información, fotos de los locales y oferta gastronómica, así como posibilidad de reservar.
  - ❑ Una **APP** única para todo el país, con geolocalización, información, fotos de los locales y oferta gastronómica, así como posibilidad de reservar.
  - ❑ Un **Motor de reservas**, para que los establecimientos lo incorporen en sus propias páginas webs. De esta manera es el propio empresario el que controla la gestión de su negocio y sin comisiones.
  - ❑ Un **CRM**, que permite realizar campañas promocionales segmentadas tanto al propio empresario de manera individual como a la plataforma de modo colectivo.



# Funcionamiento

## 1. APLICACIÓN MÓVIL

Búsquedas por Localidad, Provincia o Punto de interés turístico

Información + Reservas Online a nivel nacional

Reserva online o por teléfono

Pago en el establecimiento

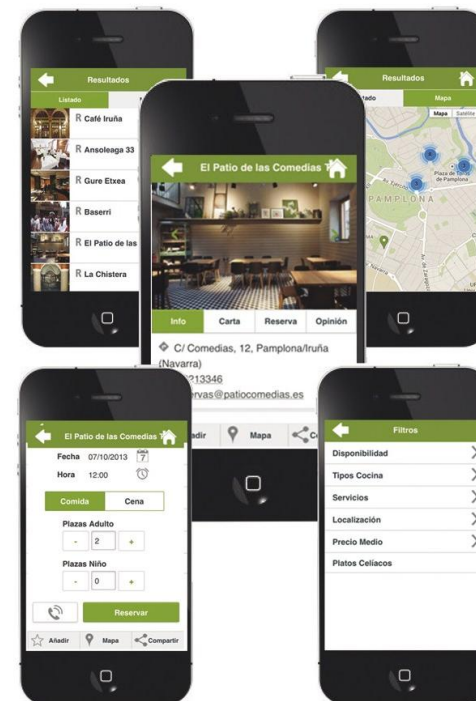
Multiplataforma (Apple y Android)

Descarga gratuita

Geolocalización

Área personal: favoritos, gestión de reservas y eventos

Compartida en redes sociales



- La central se compone de una **APP móvil**, multiplataforma (Android y Apple).
- Con **información** de los establecimientos y posibilidad de **reservar**.
- Establecimientos geolocalizados y **descarga gratuita**.
- Pago por el cliente en el propio establecimiento.

# Funcionamiento

## 2. WEB

Es el portal de **información y reservas online**

Web y aplicación móvil están sincronizadas

**Información:** fichas de bares y restaurantes

**Reservas:** online y por teléfono

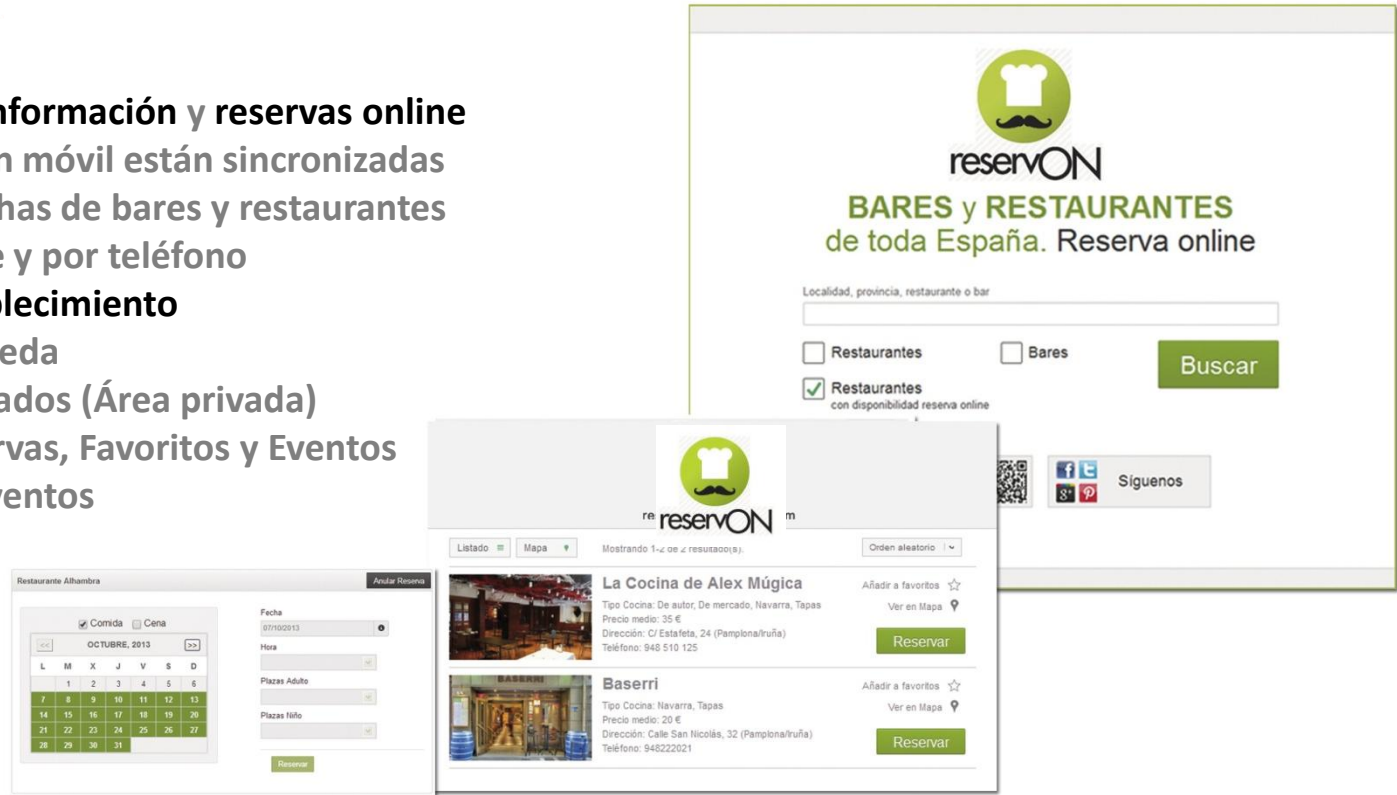
**Pago en el establecimiento**

Filtros de búsqueda

Usuarios registrados (Área privada)

Gestión de reservas, Favoritos y Eventos

Publicidad de Eventos



- La central también cuenta con una web, donde aparecen todos los establecimientos, con información de los mismos y posibilidad de realizar reservas.
- Búsqueda de establecimientos por ubicación, tipo de cocina, tipo de establecimiento, punto de interés turístico, etc.

# Funcionamiento

## 3. CRM

(Customer Relationship Manager)

Administrar la base de datos de clientes registrado para hacer campañas de publicidad.

Cada establecimiento puede crear **eventos** y promocionarlos con hasta **6 campañas al año**.

## 4. MOTOR DE RESERVAS

La ficha del establecimiento y el motor de reservas estará presente en: web, app, web de la Asociación correspondiente, webs particulares y dominios creados para eventos y nichos concretos.

Cada establecimiento puede instalar en su web el motor de reservas para que los usuarios puedan hacerle reservas exclusivas.

## 5. WEBS y APPS SATÉLITES

Son webs de productos turísticos que crea una Asociación para incluir a los establecimientos participantes (Ej. Semana de la Tapa).

En ella aparecerán las fichas de los establecimientos adheridos y el motor de reservas.

- 
- Cada establecimiento tendrá capacidad de crear sus propias promociones y campañas de marketing a sus clientes, controlando su propio negocio y sin ceder ante comisiones de terceros.
  - Cada establecimiento puede incorporar un sistema de reservas en su propia página web.
  - La central de reservas se puede incorporar en cualquier otra web, de modo que webs externas puedan disponer de una central de reservas de manera gratuita.
  - Además, la plataforma es capaz de generar un motor promocional y de reservas para eventos gastronómicos concretos, anunciando los locales participantes y posibilitando la información y reservas en los mismos.





# Funcionamiento- API

- La plataforma es capaz de funcionar como proveedora de otras webs.
- Esto nos permite convertir al propio sector en proveedor de webs institucionales, promocionales, públicas y privadas. Por ejemplo, la central de reservas podría convertirse en el proveedor de oferta de restauración del portal [spain.info](http://spain.info) o [tastingspain.es](http://tastingspain.es), al ser el más representativo a nivel nacional, ser gestionado por el propio sector y no tener objetivos lucrativos.

España es lo que quieres. España es lo que necesitas.

DESTACADOS

Una ruta de otoño, el Canal de Castilla  
Un increíble "río artificial" de más de 200 kilómetros y con origen en el siglo XVIII que podrás conocer en Castilla y León a pie, en caballo y en barco.

TE INTERESA

Ver más

Viajar al interior de España

NO TE PIERDAS

RESERVA TU VIAJE

TRANSPORTE

Busca y reserva tu medio de transporte.

VUELOS

Busca y reserva tus vuelos a España.

Ita y vuelta Solo ida

Origen:  
Seleccióne origen

Destino:  
Seleccióne destino

Fecha salida: Fecha regreso:

Adultos: Niños: Bebés:

1 0 0

Tipo:  
Turista

BUSCAR

¿QUÉ QUIERES? ¿DÓNDE IR? ESPAÑA PARA... INFORMACIÓN PRÁCTICA

Bienvenido al portal oficial de Turismo de España

CONTACTO ESPAÑOL CORPORATIVO SUSCRIBE NEWSLETTER

saboreaespaña

CONOCE DESTINOS NOTICIAS  
DESCUBRE EXPERIENCIAS RECETAS  
DISFRUTA AGENDA



# Promoción

- Se producirán vinilos y materiales identificativos para colocación en establecimientos, que incluirán códigos QR con descarga directa de la plataforma.
- Se desarrollarán campañas de activación de punto de venta.



# Innovación tecnológica

- Junto al desarrollo de la plataforma **reservON**, se iniciará una campaña de implantación de **pago por móvil** en establecimientos de hostelería.
- La llegada del **pago por móvil** supone una innovación tecnológica y un importante proceso de mejora competitiva del sector hostelero.



# Desarrollo y fases



# Presencia de establecimientos

Los establecimientos podrán aparecer con tres niveles distintos de presencia:

Nivel	Características	Precio *
<b>Asociativo</b>	Nombre y tipo de establecimiento, dirección completa	<b>Gratuito para asociados</b>
<b>Basic</b>	Nivel Asociativo, teléfono, e mail, web, fotos del establecimiento, CRM y geolocalización	<b>20 €/mes</b>
<b>Plus</b>	Nivel Basic más Gestión de Reservas ON LINE	<b>40 €/mes</b>

\*IVA NO INCLUIDO  
SIN COMISIÓN POR RESERVA

# APP's externas

Las **APP's externas**, que no dispongan de sistema de reserva, pueden integrar el motor reservON. Con ello consiguen un producto más desarrollado, integrando un sistema transaccional al suyo propio.

Para la fijación de precios de integración de APP's externas, se negociarán cuantías según volumen.

