



DISEÑO DE ACCIONES FORMATIVAS

Fecha: 31/07/2013
Código: R-73/1
Página: 1 de 5
Revisión 00

ELEMENTOS DE ENTRADA

| | | | | | |
|--|-------------------------------|--|---|---|-----|
| Nº de diseño: | 1 | Denominación del Acción Formativa | Por qué funcionan las Redes Sociales en Hostelería. Diseña el plan de marketing digital de tu negocio | | |
| Familia Profesional | HOSTELERÍA Y TURISMO | Área Profesional | RESTAURACIÓN | | |
| Requisitos iniciales de la Acción Formativa | | | | | |
| Metodología | TEÓRICO-PRÁCTICA | Modalidad | PRESENCIAL | Nº participantes | |
| Horas | 24h | Horas Presenciales | 12h | Horas Teleformación/ A distancia | 12h |
| Destinatarios | Trabajadores y/o desempleados | | | | |
| Objetivos | | | | | |
| <p><u>Competencia general:</u></p> <p>Adquirir los conocimientos, las habilidades y las competencias en redes sociales para su utilización como herramienta de comunicación y promoción en Hostelería.</p> <p><u>Objetivos:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Conocer las variables del Marketing Mix, aplicadas a la hostelería2. Mejorar satisfacción del nuevo cliente de hostelería3. Descubrir el manejo de las diferentes redes sociales necesarias en cada negocio de hostelería4. Aprender a diseñar campañas de marketing eficaces para hostelería.5. Utilizar Facebook en tu negocio de hostelería.6. Diseñar y desarrollara el plan de marketing online de tu negocio | | | | | |
| Personal asignado | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none">1. Responsable de Calidad2. Dirección de Formación/Gerencia3. Instructor o Experto | | | | | |

PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO

Metodología

Metodología teórica:

Con carácter general, la metodología didáctica a utilizar en la acción formativa se recoge en el procedimiento P-75/1 de Prestación de Servicio. Se entrega a gestores, coordinadores y profesorado.

Parte desarrollada en modalidad presencial.

En un aula polivalente, el profesorado expone al alumnado el contenido teórico del curso, afianzando así los conceptos desarrollados, basándose tanto en el texto del material didáctico del alumnado, donde se desarrollan los contenidos, como en la unidad didáctica del profesorado, donde se detalla la secuencia



DISEÑO DE ACCIONES FORMATIVAS

Fecha: 31/07/2013
Código: R-73/1
Página: 2 de 5
Revisión 00

PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO

didáctica a desarrollar, las actividades que la componen, los mapas conceptuales y esquemas, así como otros soportes didácticos de apoyo que considere necesarios para el aprendizaje. Igualmente, realiza el seguimiento personalizado del proceso de aprendizaje, indicando al alumnado los ejercicios y pruebas teórico-prácticas de evaluación del aprendizaje que debe realizar y evaluando su progreso, comparando lo finalmente aprendido con sus conocimientos iniciales, de los que deja evidencia escrita en un cuestionario inicial denominado C1 y en un Cuestionario de ideas previas (CIP).

Junto a la exposición de contenidos, la realización de actividades y ejercicios (de realización individual o en sesiones de tipo grupo productivo), son la base del aprendizaje presencial, que debe complementarse por parte del alumnado con trabajo individual fuera del aula (cumplimentación del cuestionario C1, del cuestionario de ideas previas, de las pruebas de evaluación, ejercicios, en su caso trabajo fin de curso, etc.)

Parte desarrollada en modalidad a distancia.

El formador/tutor, mediante sesiones de tutoría a distancia a través de audio/videoconferencia mediante Skype, guía y orienta el proceso de aprendizaje individual del alumnado a partir de la explicación conceptual, resolviendo las dudas que le puedan surgir tras la lectura y estudio individual del material didáctico al que tiene acceso. A su vez, le marca los ejercicios teóricos que debe realizar, además de las pruebas de evaluación del aprendizaje que debe completar.

Metodología práctica:

Parte desarrollada en modalidad presencial.

- En un aula polivalente, y en sesiones de tipo grupo productivo, el profesorado dirige la realización de las actividades y ejercicios prácticos que vienen incorporados en la unidad didáctica del profesorado, pudiendo este incorporar otras actividades y/o ejercicios que a su juicio considere necesarios para el aprendizaje en función del nivel de acceso de las personas participantes en la acción formativa.

Contenidos

Los contenidos se desarrollarán en dos bloques:

Presencial:

- INTRODUCCIÓN: las variables del Marketing Mix, aplicadas a la hostelería
- EL NUEVO CLIENTE DE HOSTELERÍA. Conocerlo y satisfacerlo.
- CONOCIMIENTO DE LAS DIFERENTES REDES SOCIALES NECESARIAS EN CADA NEGOCIO DE HOSTELERÍA
- METODOLOGÍA PARA LA CREACIÓN DE CAMPAÑAS EFICACES PARA HOSTELERÍA. Herramientas y ejemplos.
- UTILIZACIÓN DE FACEBOOK PARA HOSTELERÍA. Contenidos, conversación, herramientas, aplicaciones y campañas.

A Distancia:

Diseño, desarrollo y tutorización de tu plan de marketing online.

Programación para el desarrollo de contenidos:

La impartición de las 24 horas totales del curso se desarrolla de la siguiente forma:



DISEÑO DE ACCIONES FORMATIVAS

Fecha: 31/07/2013
Código: R-73/1
Página: 3 de 5
Revisión 00

PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO

- Impartición de las 12 horas presenciales, distribuciones en 4 sesiones de 3 horas de duración.
- Impartición de las 12 horas a distancia, se desarrollará a través de audio/videoconferencia mediante Skype, y mediante correo electrónico, durante 4 sesiones de 3 horas, los lunes y martes posteriores a la finalización de las sesiones presenciales.

Infraestructuras

- Aula polivalente, totalmente equipada con mobiliario y material informático, necesario para impartir las clases presenciales.

Requisitos del Instructor / Experto

Titulación requerida:

- Titulación superior en el área de las ciencias sociales, humanidades u organización de empresas.
- Posgrado en Dirección Comercial e Marketing.

y/o

Experiencia Profesional Requerida:

- Tres años de experiencia en el área comercial o de marketing
- Tres años de experiencia docente
- Experiencia contrastada en marketing online y redes sociales

Evaluación

ACTUACIONES DE EVALUACION

Herramientas o instrumentos de evaluación:

- Cuestionario C1 (conocimientos iniciales, lo cumplimenta el/la participante antes de la formación).
- Cuestionario F1 (calidad esperada, lo cumplimenta el/la participante al inicio de la formación).
- Cuestionario de ideas previas (CIP), lo cumplimenta el/la participante al inicio de la formación.
- Ejercicios teórico-prácticos (los realiza el/la participante durante la formación).
- Prueba de evaluación final, que realiza el/la participante al finalizar la formación.
- Cuestionario C2 (conocimientos finales, lo cumplimenta el/la participante después de la formación).
- Cuestionario F2 (calidad percibida, lo cumplimenta el/la participante).
- Matriz grupal de evaluación del participante en la acción formativa, lo cumplimenta el/la docente y determina el grado de progreso obtenido por el participante en la acción formativa con respecto al nivel de formación alcanzado y su participación y actitud durante el curso. Es el resumen de todas las evaluaciones descritas anteriormente.

Utilidad de los soportes y pruebas de evaluación:

La información obtenida de la explotación de los datos procedentes de los ejercicios y la prueba de evaluación final, nos permite extraer conclusiones operativas para el proceso de evaluación global del aprendizaje en el plan de formación, la mejora continua del sistema de enseñanza, así como para el establecimiento de acciones correctivas y/o preventivas dirigidas a mejorar el nivel de aprendizaje, su aplicabilidad en el puesto de trabajo y sus resultados en términos de impacto (mejora de la productividad, promoción en la empresa, consecución de un empleo, etc.).

Planificación didáctica y evaluación:

La planificación didáctica y evaluación de la acción formativa se desarrolla en cuatro fases que se describen a continuación.



DISEÑO DE ACCIONES FORMATIVAS

Fecha: 31/07/2013
Código: R-73/1
Página: 4 de 5
Revisión 00

PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO

Fase I: Previo al inicio de cada acción formativa el alumnado cumplimenta un cuestionario C1 (antes de la formación) creado específicamente para la acción, que permite evaluar sus conocimientos previos sobre la materia. Los resultados permiten la formación de grupos homogéneos/heterogéneos de aprendizaje según sea lo más conveniente para el mejor desarrollo de la acción formativa.

Fase II: Al inicio de cada acción formativa el alumnado cumplimenta dos cuestionarios: F1 (calidad esperada) creado específicamente para el plan, que permite conocer lo que espera el alumnado de la formación que va a recibir; y CIP (cuestionario de ideas previas) creado a medida de la acción, que permite evaluar sus conocimientos y habilidades previas sobre la materia. Durante el curso, el alumnado realiza seis ejercicios teórico-prácticos, para su posterior evaluación por parte del profesorado.

Fase III: Al finalizar el curso, el alumnado realiza una prueba formal de evaluación final tal como establece la normativa vigente y cumplimenta dos cuestionarios: el C2 = C1 (después de la formación = antes de la formación) creado a medida de la acción, para conocer el nivel realmente adquirido (aprendizaje) respecto a sus conocimientos iniciales; y el F2 = F1 (calidad percibida = calidad esperada) creado a medida de todo el plan para conocer el nivel de satisfacción final del alumnado respecto a lo que esperaba al inicio de la acción formativa.

Con las valoraciones de los ejercicios y la prueba formal de evaluación final de la unidad didáctica, el profesorado refleja la calificación obtenida por cada prueba y alumno/a sobre un registro (Matriz grupal de evaluación del participante) creado a tal efecto. Se evalúan tanto los contenidos aprendidos como la actitud y participación del alumnado durante el curso.

Revisado por : Dirección de formación / Gerente (Fecha y firma)

Revisión del diseño

| Fecha Reunión | Asistentes | Resultado |
|---------------|------------|-----------|
| | | |
| | | |
| | | |

Verificación del diseño

Los resultados satisfacen los requisitos de entrada Si No
Los resultados satisfacen la planificación inicial Si No

Aprobado por

Fecha

Validación del diseño

Visto Bueno en la inspección final Si No

Visto Bueno del alumno Si No

Fecha

Responsable

Modificaciones

Descripción de la modificación

Fecha



DISEÑO DE ACCIONES FORMATIVAS

Fecha: 31/07/2013
Código: R-73/1
Página: 5 de 5
Revisión 00

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |