

Expectativas de los hosteleros para Nochevieja

Los hoteles rondarán el 80% de ocupación en Fin de Año y cae la venta de entradas para las fiestas

Algunos establecimientos prevén colgar el cartel de completo al confiar en la llegada de turistas portugueses a última hora ► La barra libre se elimina en algunos locales por la bajada de clientela y los que la mantienen reducen el precio

MARÍA VILLAR

Los hoteles de Vigo esperan compensar los malos datos de la Navidad gracias a la noche de Fin de Año. Si hasta ahora la ocupación ha sido baja —consideran siempre esta época como temporada baja— el hecho de que la Nochevieja caiga en sábado ha logrado que los establecimientos más céntricos se sitúen cerca del 80% de ocupación y algunos incluso prevén llenar contando con que los turistas portugueses se animen a última hora. "No solo es gente de fuera la que ya ha reservado habitación. Al caer el día 31 en fin de semana muchas veces se trata de personas que quieren salir por la noche sin la preocupación de tener que coger el coche y, por lo tanto, pudiendo beber alcohol", explica César Ballesteros, presidente de Ahosvi, la Asociación de Hoteles de Vigo. Un año más, incide, "se han ajustado los precios" para incentivar a la clientela.

Los más beneficiados del Fin de Año son los establecimientos hoteleros más cercanos a las zonas de ocio de Areal o Churrucá. Sin embargo, algunos muy alejados del centro, como el exclusivo Pazo los Escudos de Alcabre, registran ya una de las mejores cifras —un 90% de ocupación a día de ayer— en parte por la cena y posterior fiesta que organizan. El importe es de 215 eu-

ros por persona, pero ha tenido buena acogida. "Los hoteles de cinco estrellas que acostumbran a celebrar eventos ya suelen tener una clientela fija", expone Ballesteros.

En el Hotel Carrís, situado al lado del Pazo de Congressos e inaugurado este año, el 80% de las habitaciones están ocupadas gracias a que ellos organizan una cena y, al mismo tiempo, en el auditorio se celebra una *macrofiesta*. La cara opuesta se vive

en los hoteles más alejados y sin ninguna celebración, como es el caso del Coia, con la mitad de sus habitaciones libres.

A pesar de que los hosteleros ya contaban con que la noche de Fin de Año podría resultar muy positiva gracias a coincidir en sábado, la actual coyuntura económica ha motivado que muchos establecimientos declinasen celebrar su propia fiesta privada por miedo al fracaso. "Muchos prefieren no arriesgar-

se a no cubrir los costes y que al final no funcione, por eso este año habrá menos celebraciones en los hoteles vigueses", confirma Ballesteros. El Zenit, que el año pasado se encontraba en plena reforma, tampoco retomará ahora la tradicional fiesta. "Llevamos abiertos seis meses desde las obras y preferimos esperar", dice su directora. A pesar de todo, se encuentran ya cerca del 80% de ocupación, "y si a última hora reservan los portugueses

podríamos llenar", explica.

Los locales de ocio nocturno todavía tienen entradas por vender cuando a estas alturas ya estaban agotadas hace semanas. Y todo esto a pesar de que han reducido los precios más que nunca, la mayoría de las veces a costa de la barra libre, que supone una gran inversión.

Precios bajos

Así, este año se elimina esta costumbre y se impone la entrada con precio inferior a los 20 euros y dos copas incluidas o incentivos como una invitación para la noche de Reyes o sorteos de viajes, coches, regalos... "Creo en la libre competencia, pero lo que no me parece bien es que se tiren los precios de esa manera porque se hace un gran daño a la hostelería", explica Juan Costas, quien organiza una fiesta conjunta entre los locales Ferré, Rare y Atlanta con barra libre y por 55 euros la anticipada, siendo de los pocos que mantienen el precio con respecto al año pasado. Así, la fiesta de Masterclub o Discoteca Quattro, también con barra libre, supone 30 y 35 euros respectivamente. "Un empleado cobra esa noche alrededor de 200 euros y la barra libre supone 25 euros por persona", explica Costas. La crisis afecta a las distribuidoras, que este año recogerán la bebida sobrante de las barras libres.



Iniciativa en Oporto para "vencer" a los peajes lusos ► La Asociación de Hoteles de Vigo (Ahosvi) y la Federación de Empresarios de Hostelería presentaron ayer en Oporto la campaña 'Nesta Passagem de Ano... Sente Vigo', para animar a los turistas portugueses a que visiten la ciudad en Nochevieja, con incentivos como el pago del peaje o la invitación a la segunda copa en algunos locales. Los participantes deben alojarse en alguno de los 31 establecimientos adheridos a la promoción.

M.V

Aluvión de ofertas para despedir 2011

Los empresarios proponen todo tipo de alicientes para captar público

La crisis dispara la imaginación en los hoteles, locales de ocio y agencias de viajes, que con ideas originales pretenden animar al consumidor. Cruceros por el río Duero para festejar la Nochevieja, regalo de copas en Reyes, sorteo de regalos... Todos los alicientes son pocos para que el Fin de Año resulte provechoso para todos.

► **Cenas exclusivas.** Las cenas de gala a base de exquisitos regados con los mejores caldos vuelven a ser un clásico que ronda los 200 euros por persona —fiesta posterior incluida—. Langostinos de Huelva en Tempura, corte de foie con pan de pasas y uvas o bogavante a la parrilla sobre verduras infundadas al tomillo son solo algunos de los platos que se pueden degustar en Los Escudos. Tanto este hotel de 5 estrellas como el céntrico Nagari ofrecen a mayores circuitos relax.

► **Beneficios para el previsor.** Discotecas como el Embassi llegan a abaratar a la mitad sus precios en la venta anticipada respecto a la taquilla. Así, hasta el 25 de diciembre costaba 40 euros, 50 euros a partir del día 25 y 80 euros en taquilla. Entre sus otros incentivos están la barra libre y la entrada

de Reyes incluida, como sucede en otros locales.

► **Regalos y sorteos.** Los locales de ocio promueven sorteo de regalos, viajes e incluso coches. Hasta los más pequeños, como el Cabiña, sortea circuitos termales o cenas. Rare, Atlanta y Ferré se alían

para organizar una fiesta conjunta con barra libre.

► **En plena calle.** Aunque las ofertas de entradas este año pueden llegar a los 10 euros con 2 copas incluidas (como el caso del antiguo Anghara), la Plaza de América sigue siendo la opción más econó-

mica. La Asociación de Empresarios y Comerciantes de las Travéas organiza su tradicional fiesta gratuita en Praza de América, con cotillón, música en directo y discoteca móvil. Pero incluso locales como el Barcheta no cobran entrada y además invitan a una copa de cava.

► **Crucero por el río Duero.** El Club de Viajeros Solitarios de Vigo organiza para la Nochevieja un crucero por el río Duero. Los participantes embarcan hoy mismo en Vilanova de Gaia para llegar mañana a Pinhão y el día 31 a Regua, donde celebrarán la fiesta de Fin de Año. El día 31 se les servirá un brunch y finalizará el viaje en Vilanova de Gaia. El precio ronda los 500 euros.

► **Incluye botella.** Si en la mayoría de los locales se están entradas de 10 a 20 euros con alguna copa incluida, algunos como el My Vigo ofrecen también la posibilidad de una botella de alcohol, diez refrescos y dos entradas por 50 euros.



La Plaza de América volverá a celebrar su tradicional fiesta siguiendo las campanadas desde el reloj del Santa Irene.